

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Nombre	Economía	
Carrera	Ingeniería Estadística	
Código	26235	
Créditos SCT-Chile	5	Tbjo. Directo: 6 horas. – Tbjo. Autónomo: 4,3 horas (semanal)
Nivel	7° semestre.	
Requisitos	Ética Estadística (26230) y 5° semestre completo	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento según OCDE	Ciencias Sociales (Economía y Negocios)	
Descripción	<p>Contribución al Perfil de Egreso Comprender las relaciones de causalidad entre variables económicas que permitan entender y anticipar el comportamiento de los agentes económicos, tanto individual como colectivamente, desde el ámbito de la empresa como desde el Estado y de igual manera comprender las relaciones de causalidad entre variables macroeconómicas que permitan entender y anticipar el comportamiento de los agregados económicos y de esta forma identificar y evaluar las políticas macroeconómicas.</p>	
	<p>Resultado de aprendizaje general Analizar situaciones, problemas y políticas de temas económicos, tanto microeconómicas como macroeconómicas y, considerando las herramientas analíticas disponibles, prever como evolucionarán.</p>	
	<p>Resultados de aprendizaje específicos UNIDAD TEMÁTICA UNO: El problema económico y la ciencia económica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar una situación de acuerdo a un contexto dado, especificando sus agentes y funciones. 	<p>Unidades temáticas</p> <ol style="list-style-type: none"> a. La naturaleza del problema económico b. La economía en funcionamiento: los agentes económicos, sus funciones y las características de su interdependencia.
	<p>UNIDAD TEMÁTICA DOS: Demanda, precio y comercialización</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los efectos en la demanda por modificaciones en las variables externas. 2. Determinar el efecto de cálculo económico de los agentes, consumidores o empresas ante variaciones en el precio. 	<ol style="list-style-type: none"> a. La demanda y su desplazamiento a. Factores que afectan la decisión del consumidor b. Elasticidad precio de la demanda

	<p>UNIDAD TEMÁTICA TRES: Teoría de la Oferta y la Producción</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los efectos en la oferta por modificaciones en las variables externas. 2. Determinar el efecto de cálculo económico de los agentes, productores o empresas ante variaciones en el precio. 3. Analizar el rol que cumple el mercado como asignador de recursos, por medio del instrumento algebraico y gráfico, para conocer la forma en que se determinan los precios de los bienes y servicios. <p>UNIDAD TEMÁTICA CUATRO: Entrada, salida y estrategia de mercado</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar y predecir la formación de precio y los efectos de las políticas públicas bajo distintas estructuras de mercado <p>UNIDAD TEMÁTICA CINCO: Macroeconomía en el mundo real de la empresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los efectos en la economía ante variaciones en las variables macroeconómicas. 	<ol style="list-style-type: none"> c. Determinantes de la elasticidad del precio de la demanda a. La oferta y sus características b. La función de producción c. Teoría de los costos a. Estructura del mercado: competencia perfecta y monopolio a. Definición de Macroeconomía b. Modelos básicos del funcionamiento agregado. c. La medición de la actividad económica, sus causas y efectos. d. Demanda agregada en el modelo IS-LM e. La oferta agregada de bienes. f. Equilibrio macroeconómico de corto plazo.
--	---	--

Metodologías de enseñanza y de aprendizaje

El curso combina la docencia directa, principalmente en la exposición de aspectos teóricos básicos, con presentaciones y discusión grupal de temas de económicos, principalmente de aspectos prácticos de funcionamiento de la Economía.

Procedimientos de evaluación

El Tipo de Evaluación es Sumativa, una vez que se ha visto los contenidos asociados al objetivo se realiza una evaluación y se consideran todos los contenidos vistos una semana antes de la fecha fijada.

La técnica de Evaluación es a través de una Prueba Abierta Extensa.

Primera PEP	30%
Segunda PEP	35%
Tercera PEP	35%

Observación:

- Los alumnos deben realizar una exposición sobre distintos temas económicos, ya sea histórico o contingente. Por lo cual se sugiere leer diariamente la sección económica del periódico nacional.

Bibliografía básica

- **Principios de Economía**
Mankiw
Mc Graw Hill
- **Economía**
Samuelson, Paul A.;
Mc Graw Hill
- **Economía**
Dornbush, Rudiger; Fischer, Stanley; Begg;
Mc Graw Hill
- **Macroeconomía**
Fischer
Mc Graw Hill.